

Roeselare, 17/12/'14

Betreft:
Medewerking aan project zoom@regio

Contactpersoon
Koen Vankeirsbilck
T 051 27 55 51
M 0494 50 28 73
koen.vankeirsbilck@west-vlaanderen.be

Geachte

Onder de titel 'zoom@regio' heeft het Stad-Land-schap 't West-Vlaamse hart in 2011 een vernieuwend concept rond omgevingsonderwijs gelanceerd. 'Zoom@regio' is een tweedaagse excursie waarbij leerlingen van de derde graad van het lager onderwijs op een interactieve manier kennis maken met hun eigen regio. Vanuit een bivakhuis exploreren de leerlingen de stad en het platteland (hun kenmerken en onderlinge relaties), de landbouw en economie, het landschap, de natuur, het erfgoed en een pak andere zaken van de streek. Het thema 'voeding' – van oudsher heel betekenisvol voor deze streek – vormt de rode draad doorheen het programma. Aan de hand van bezoekplaatsen zoals een boerderij, een imker, een grootkeuken van een rustoord, een voedingsbedrijf, een natuurdomein, ... steekt de klas iets op over haar eigen leefomgeving.

Zoom@regio blijkt een schot in de roos te zijn. Dit zijn niet onze woorden, maar die van de leerkrachten, leerlingen, pedagogisch begeleiders, gemeentebesturen, firma's, ... die de voorbije jaren hebben deelgenomen aan het project. Het succes is grotendeels toe te schrijven aan de vele bedrijven en organisaties die de leerlingen een blik achter de schermen gunnen. Zij vormen de ruggengraat van de tweedaagse regioverkenningen. Stad-Land-schap gaat prat op de lijst van medewerkers: Mulder Natural Foods, Poco Loco, Ardo-Dujardin Foods, d'Arta, Pinguïn, Homifreez, Slachthuis Verbist, Cargill, For Farmers Hendrix, Miummm, De Lochting, Vabi, En de lijst groeit jaar op jaar aan.

Het succes van zoom@regio valt ook af te leiden uit het aantal inschrijvingen. Dit schooljaar worden alweer records gebroken. Maar liefst 30 klassen uit 15 scholen, goed voor 800 leerlingen, gaan in het voorjaar op verkenning in het kader van zoom@regio. Zij verblijven allen in Bivakhuis Het Rokken in Roeselare van waaruit ze de fietsverkenning in de streek en de bedrijfsbezoeken aanvatten. **Om de klassen een aantrekkelijke tweedaagse te kunnen aanbieden, is het Stad-Land-schap op zoek naar bijkomende voedingsbedrijven uit de regio die één of meer klassen kunnen verwelkomen.**

Tijdens een bedrijfsbezoek in het kader van zoom@regio (+/- anderhalf uur) staan twee invalshoeken centraal. De eerste is het thema 'voeding' (productiecycli, gezondheid, landbouw

en voedingindustrie, consumptie, duurzaamheid, ...). Een tweede is het 'regionale aspect'. Waarom is het bedrijf uitgerekend in 't West-Vlaamse hart gevestigd? Welke voor- en nadelen ondervindt het bedrijf om hier gevestigd te zijn? Van waar komen de grondstoffen? Waar en hoe voert het bedrijf zijn producten uit? Wat betekent de firma/organisatie voor de streek? Enz.... Met deze leergierige bril leren de leerlingen relaties leggen en hun leefomgeving in een regionale en mondiale context plaatsen. Om de regionale focus scherp te houden, hebben de leerlingen vooraf wat opzoekwerk verricht en houden ze steekkaarten met gerichte interviewvragen achter de hand. Wat ze hebben bijgeleerd over hun regio houden de jonge regioreporters nauwgezet bij in een regionaal krantje. Om u maar te zeggen dat de leerlingen en leerkrachten terdege zijn voorbereid op hun bedrijfsbezoek.

Zoom@regio is niet alleen interessant vanuit het oogpunt (omgevings)onderwijs. Het project draagt ook bij tot de ontwikkeling van een eigen regio-identiteit. Zoom@regio wekt fierheid op, zowel bij de kinderen als bij bedrijven en zijn werknemers. De kinderen geraken meer betrokken bij hun streek met zijn dynamiek, ambities,.... Niet onbelangrijk als u weet dat zij de binnen enkele jaren de werknemers en klanten van 't West-Vlaamse hart uitmaken. Bedrijven die deelnemen aan zoom@regio worden ook met naam en logo vermeld in de communicatiekanalen van Stad-Land-schap 't West-Vlaamse hart (website, e-zine, magazine 't West-Vlaamse hart met een oplage van 74.000 exemplaren).

Voor dit en volgende schooljaren zoekt Stad-Land-schap nieuwe ambassadeurs voor zoom@regio, zijnde voedingsbedrijven die één of meer klassen uit de streek verwelkomen en hen de dynamische voedingsnijverheid uit de doeken doen. Hoe groter de lijst van meewerkende bedrijven, hoe meer slagkracht zoom@regio verwerft om een vaste waarde te worden in het omgevingsonderwijs en de streekontwikkeling van 't West-Vlaamse hart.

Indien u wenst mee te werken aan dit uniek en innovatief project rond omgevingsonderwijs, dan kunt u contact opnemen met het Stad-Land-schap 't West-Vlaamse hart (contactgegevens in briefhoofd).

Op de website van 't West-Vlaamse hart leest u meer over zoom@regio. Check <http://www.westvlaamsehart.be/zoomregio.html>.

Als organisator zijn wij ook steeds bereid om een overleg met u te organiseren om de mogelijkheden voor samenwerking te bespreken.

Uitzien naar uw reactie en met vriendelijke groeten,

Koen Vankeirsbilck en Roeland Vanlerberghe
Coördinatie Stad-Land-schap 't West-Vlaamse hart